**Introducere**

Site-ul în discuție reprezintă o facilitate de tip magazin online pentru compania mică „TimmyCreationStudio”, bazată în Arad, care se ocupă cu vânzarea de produse personalizate din lemn și polistiren pentru diferite evenimente. TimmyCreationStudio.com reprezintă un site general, format din 4 pagini pentru această companie.

Un test de folosință are scopul de a determina modul și limitele în care interfața web facilitează modul în care utilizatorul interacționează cu pagina web. Testul se desfășoară într-un laborator de informatică, între colegi, studenți în cadrul facultății de Automatică și Calculatoare, pe echipamentele din laborator, adică pe calculatoare. Sesiunile sunt analizate pentru a identifica potențialele locuri în care se pot face îmbunătățiri.

Creatorul site-ului TimmyCreationStudio.com a realizat un test de folosință folosind varianta curentă a website-ului și invitând participanții să interacționeze cu pagina web de pe calculatoarele din laborator. Testerii și administratorul au fost prezenți în același timp în sala de testare. Sesiunea de testare a cuprins alegerile de navigare, ratele de completare a cerințelor, satisfacția totală, întrebările, preferințele și feedback-ul testerilor.

**Rezumat executiv**

Site-ul TimmyCreationStudio.com a realizat testul de folosință în cadrul laboratorului de PIUG, în 15 Mai 2024, între orele 12:00 și 16:00. Scopul acestui test a fost de a observa comportamentul unor viitori utilizatori ai site-ului și de a identifica zonele în care se pot face îmbunătățiri.

Testul a fost realizat de 1 participant. Fiecare test a durat aproximativ 10 minute.

**Metodologie**

Administratorul a cerut unui coleg de semigrupă să participe voluntar la un test. Participanții au răspuns afirmativ și au început prin a vizualiza timp de 5-10 minute pagina cu toate facilitățile sale. Apoi, tester-ul este supus unui formular tip Google Forms de 20 de întrebări țintă care au scopul de a identifica preferințele sale. Sunt folosite întrebări cu răspuns scurt pentru a face posibilă introducerea unui feedback legate de anumite aspecte ale paginii web și întrebări cu alegere multiplă care să reflecte acordul său în vederea unor aspecte specifice (cu opțiunile deloc/nu /neutru/da/absolut)

**Participanți**

Toți participanții sunt studenți care fac parte din semigrupa 1.2 din Anul 2 al Facultății de Automatică și Calculatoare, Specializarea Informatică.

Testul în cauză a fost trimis și completat de 1 tester.

**Evaluare cerințe/scenarii**

* Introducere date generale (Nume, vârstă, gen, Statut actual)
* Întrebări de introducere (primele impresii)
* Întrebări despre aspect si funcționalitate
* Întrebări de final (feedback si îmbunătățiri)

**Rezultate** *(completat după primirea informațiilor culese prin formular)*

Testerii au reușit să identifice corect tipul de website pe care se află și au știut mereu unde pe pagină se află.

Conform răspunsurile, culorile și stilurile abordată de website sunt conforme cu tema paginii.

Mai apoi, participanții la sondaj au identificat corect tipul de persoane cărora le este destinat acest website, cât și cine administrează pagina web.

De asemenea, din rezultate reiese faptul că navigarea pe site a fost facilă, iar informația a fost vizibilă și accesibilă.

O notă importantă aici se regăsește în faptul că scopul *paginii lander*, de a impulsiona vizitatorul website-ului să navigheze mai departe a fost atins.

Impresia generală a testerilor a fost pozitivă, site-ul fiind demn de descrierea „ușor de folosit și de înțeles pentru toată lumea”.

Pagina a fost desemnată drept actuală de către testeri, culorile având un cuvânt puternic în aspectul cel mai apreciat de către aceștia.

**Recomandări**

Una din criticile cele mai semnificative ale testerilor a fost la adresa unor secțiuni de pe pagina „About Us”, unde s-au semnalat anumite disconforturi și unul din locurile cu mare potențial și necesitate de îmbunătățire.

În final, testerii nu au mai semnalat alte sugestii sau întrebări referitoare la website.

**Concluzie**

Majoritatea testerilor consideră că site-ul e-commerce TimmyCreationStudio.com este un site de actualitate, folositor și ușor de navigat. Culorile au impresionat plăcut și au creat contextul ideal pentru prezentarea tematicii magazinului. Implementarea funcționalităților și detaliilor recomandate de testeri și de alți vizitatori va asigura armonia dintre dorința companiei de a face cât mai multe vânzări, de a satisface nevoile și dorințele consumatorilor & plăcerea clienților de a naviga website-ul și de a-și colora evenimentele cu produse cumpărate facil și sigur online.